

УСЛУГА

привлечение целевых посетителей на сайт

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 В соответствии с настоящим приложением Заказчик обязуется оплатить и принять, а Исполнитель оказать услуги по трафиковому продвижению сайта Заказчика

(далее - Услуги) с целью привлечения на сайт из поисковых систем целевых посетителей, осуществляющих в Интернете поиск информации, соответствующей виду деятельности Заказчика.

1.2 Исполнитель привлекает посетителей на сайт Заказчика в порядке и объемах, установленных настоящим приложением.

1.3 Заказчик в соответствии с условиями Договора обеспечивает возможность оказания услуг Исполнителем.

1.4 Для настоящего приложения вводятся термины и определения:

- **Яндекс Метрика** — это средство веб-аналитики, позволяющее в удобном виде просматривать и анализировать данные по трафику на сайт, эффективность различных маркетинговых мероприятий, выявлять коэффициент конверсии. Заказчик предоставляет Исполнителю реквизиты доступа в учетную запись Заказчика в Яндекс Метрика исключительно для целей оказания услуг по настоящему Приложению, при этом, Исполнитель несёт полную ответственность за сохранность указанных реквизитов, как это указано в п. 7.4. настоящего Приложения.
- **Ключевой запрос** — запрос, состоящий из слова или словосочетания, по которому пользователи поисковых систем могут находить страницы сайта в результатах выдачи поисковых систем.
- **Оптимизация сайта** — комплекс мероприятий, направленных на улучшение индексации сайта поисковыми системами по заданным ключевым запросам.
- **Продвижение сайта** — комплекс мероприятий, направленных на повышение посещаемости сайта.
- **Посадочные страницы** — это страницы сайта, на которые будут переходить посетители поисковых систем.
- **Распределение ключевых запросов** — процесс выбора посадочных страниц сайта для поискового продвижения и установка соответствий между посадочными страницами и ключевыми запросами.
- **Оптимизированные тексты** — тексты, подготовленные с учетом требований поисковых систем, содержащие продвигаемые ключевые запросы и подлежащие внесению на посадочные страницы сайта.
- **Внесение изменений** — внесение в сайт рекомендаций, разработанных Исполнителем.
- **Стоп-слова** — ключевые запросы, по которым не учитываются переходы посетителей на сайт со всех поисковых систем, кроме поисковой системы Google.

Стороны согласовали стоп-слова для настоящего приложения:.

- **Базовая планка** — среднесуточное число естественных переходов посетителей из поисковых систем на сайт по ключевым запросам, ставшими известными посетителям интернета, за исключением посетителей по стоп словам.

Базовая планка рассчитывается исходя из данных системы статистики Яндекс Метрика в разделе «Источники трафика / Ключевые слова / Бесплатный», по следующей формуле:

$$БП = Т - СС, \text{ где}$$

БП – Базовая планка,

Т – трафик из поиска в системе статистики Яндекс Метрика в разделе «Источники трафика / Ключевые слова / Бесплатный»,

СС – трафик из поиска по Стоп-словам в системе статистики Яндекс Метрика в разделе «Источники трафика / Ключевые слова / Бесплатный», кроме трафика с поисковой системы Google.

Базовая планка будет рассчитана в течении 30 дней после начала работ.

Базовая планка для каждого месяца определяется по формуле:

Базовая планка * К

где К – коэффициент сезонности будет рассчитан в течении 30 дней после начала работ по сайту.

- **Итоговый трафик** — фактическое количество посетителей сайта за период продвижения в системе Яндекс Метрика в меню в разделе «Источники трафика / Ключевые слова / Бесплатный», и рассчитывается по следующей формуле:

$$ИТ = ФТ - БП, \text{ где}$$

ИТ – итоговый трафик,

ФТ – фактический трафик из поиска за период продвижения в системе статистики Яндекс Метрика в разделе «Источники трафика / Ключевые слова / Бесплатный»,

БП – Базовая планка.

- **ТЗ** — техническое задание, включающее список рекомендаций.
- **Прогнозируемый трафик** — планируемый Исполнителем итоговый трафик.
- **Рекомендации** — сформированные Исполнителем рекомендации по внесению изменений в сайт Заказчика, направленные на увеличение его посещаемости:
 - основные – рекомендации, входящие в основное ТЗ;
 - дополнительные – рекомендации, высылаемые Заказчику Исполнителем в любом периоде продвижения в случае корректировки стратегии продвижения.
- **Хостинг** — услуга предоставления дискового пространства для физического размещения информации на веб-сервере, постоянно доступного в интернете.
- **URL** — стандартизированный способ записи адреса сайта (страницы сайта) в интернете.
- **Личный кабинет** — раздел на сайте Исполнителя, в котором содержится информация о результатах продвижения сайта, условиях оказания услуги и взаиморасчетах.

2 ПОРЯДОК И СРОКИ РАБОТ

2.1 Длительность периода оптимизации составляет до 30 (тридцати) календарных дней.

Период оптимизации включает в себя следующие этапы:

2.1.1. Этап основной оптимизации сайта, составляющий до 15 (пятнадцать) рабочих дней, начинается на следующий рабочий день после поступления на свой расчетный счет

суммы за оказываемые услуги периода оптимизации в полном объеме, согласованном в пункте 3.1. настоящего Приложения.

- 2.1.2. Результатом оказания услуги основного этапа оптимизации является предоставление Заказчику рекомендаций по внесению изменений в формате MS-Word.
- 2.1.3. Этап внесения изменений в сайт Заказчиком по разработанным Исполнителем рекомендациям, направленным на оптимизацию сайта, составляет 45 (сорок пять) рабочих дней и начинается с первого рабочего дня, следующего за днем окончания этапа основной оптимизации, указанного в пункте 2.1.1. настоящего Договора. При необходимости Заказчик передает данные работы на сторону Исполнителя, предоставив ему необходимую информацию и доступы к продвигаемому сайту.

2.1.4. Порядок внесения изменений в сайт Заказчиком:

- 2.1.4.1. Заказчик обязуется внести все перечисленные в рекомендациях изменения в сайт в срок, указанный в пункте 2.1.3. настоящего Договора. По окончании внесения рекомендаций в сайт Заказчик обязан уведомить Исполнителя об этом электронным письмом. Исполнитель проверяет соответствие внесенных в сайт изменений рекомендациям и уведомляет Заказчика о результатах проверки электронным письмом.
- 2.1.4.2. Обнаруженные Исполнителем несоответствия внесенных изменений в сайт рекомендациям и повторное полное внесение (довнесение) Заказчиком всех рекомендаций может происходить несколько раз, но в любом случае общий срок описанных действий не должен превышать 5 (пяти) рабочих дней, а также общий срок периода оптимизации, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора. При необходимости Заказчик передает данные работы на сторону Исполнителя, предоставив ему необходимую информацию и доступы к продвигаемому сайту.
- 2.1.4.3. Если по окончании периода оптимизации все перечисленные в рекомендациях изменения в сайт не будут внесены Заказчиком, стоимость периода продвижения рассчитывается по трафику указанному в прогнозе настоящего договора, а не по фактическому приведенному трафику.

2.2 Первый период продвижения начинается на следующий календарный день после окончания срока периода оптимизации.

2.2.1. Стороны договорились, что условно делят непрерывный процесс оказания услуг по настоящему приложению на временные отрезки (далее периоды) по 30 календарных дней для подведения результатов работ и расчета стоимости продвижения сайта.

2.2.2. В любом периоде Продвижения сайта, в случае необходимости, Исполнитель разрабатывает и высылает Заказчику дополнительные рекомендации для внесения изменений в сайт. Заказчик вносит изменения в сайт в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с момента их получения. По факту внесения изменений в сайт Заказчик обязан уведомить Исполнителя об этом электронным письмом, а Исполнитель – проверить соответствие внесенных изменений дополнительным рекомендациям и уведомить Заказчика о результате проверки электронным письмом. При необходимости Заказчик передает данные работы на сторону Исполнителя, предоставив ему необходимую информацию и доступы к продвигаемому сайту.

2.2.3. В любом периоде Продвижения сайта, в случае выявления несоответствия (или отсутствия) внесенных изменений в сайт рекомендациям Исполнителя по вине Заказчика, Заказчик обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней исправить выявленные несоответствия и выслать уведомление об их устранении, а Исполнитель – повторно проверить соответствие внесенных изменений в сайт рекомендациям Исполнителя. На срок отсутствия рекомендаций Исполнителя на сайте Заказчика количество переходов рассчитывается по прогнозу. В любом случае общий срок описанных действий Исполнителя не должен превышать 5 (пяти) календарных дней.

2.3 Порядок сдачи приемки услуг:

2.3.1. По окончании каждого периода Продвижения сайта Стороны подписывают соответствующий Акт сдачи-приемки услуг.

2.3.2. Заказчик в течение 10 календарных дней с момента получения двух экземпляров Акта сдачи-приемки услуг, направляет в адрес Исполнителя один подписанный им экземпляр или, в случае отказа от подписания, выставляет обоснованную претензию. При отсутствии возражений Заказчика, по истечению указанного в настоящем пункте срока, услуги считаются выполненными в полном объеме и подлежат оплате на условиях настоящего Договора.

3. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ УСЛУГ

- 3.1. Стоимость услуг периода оптимизации составляет ____ (_____) рублей 00 копеек с НДС (18%).
- 3.2. Стоимость за привлеченный трафик определяется по факту окончания каждого периода Продвижения сайта (включая 1-й), на основании данных учетной записи Заказчика в Яндекс Метрика и результатов, которые рассчитывается по методике указанной в разделе 4.
- 3.3. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания каждого периода продвижения, на основании выставляемых Исполнителем счетов.
- 3.4. Если Заказчик нарушил срок оплаты услуг, установленный пунктом 3.3. настоящего приложения, Исполнитель за каждый день просрочки на сумму неоплаченного платежа начисляет пени в размере 0,1% (одного процента) и информирует об этом Заказчика. Заказчик оплачивает начисленные пени в следующем периоде продвижения на основании выставленного Исполнителем счета.

4. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ОБЪЕМА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ И ИХ ФАКТИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ ЗА ПРИВЛЕЧЕННЫЙ ТРАФИК.

- 4.1. Стоимость услуг каждого периода Продвижения сайта определяется как произведение стоимости одного перехода на итоговый трафик.
- 4.2. Стоимость одного перехода зависит от объема итогового трафика в месяц, в соответствии с таблицей 1:

Итоговый трафик (количество переходов)		Стоимость одного перехода с НДС (18%), руб.
от	до	

Исполнитель _____

Заказчик _____

4.3. Исполнитель рассчитывает итоговый трафик на основании данных учетной записи Заказчика в Яндекс Метрика и направляет Заказчику отчет в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента окончания расчетного периода продвижения (календарный месяц).

4.4. Продвижение сайта осуществляется во всех регионах России, а взаиморасчеты по настоящему Договору Стороны проводят по региону: Москва. Регионы продвижения сайта определяются по адресу <http://tune.yandex.ru/region>.

4.5. Прогнозируемый привлеченный объем трафика за период:

Период продвижения (календарный месяц)	Прогнозируемый привлеченный объем трафика (кол-во переходов из поисковых систем)

5. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Техническое задание на рекомендации состоит из двух частей:

5.1. Поисковые рекомендации, включают в себя:

5.1.1. Подбор ключевых запросов:

- подбор эффективных ключевых запросов, соответствующих тематике сайта;
- выбор страниц сайта для продвижения и распределение между ними ключевых запросов.

5.1.2. Работа над текстами сайта (по согласованию с Заказчиком):

- написание текстов для посадочных страниц, на усмотрение Исполнителя;
- разработка рекомендаций для шаблонных страниц сайта;
- рекомендации по использованию в текстах страниц сайта ключевых запросов;
- пресечение использования на сайте поискового спама (скрытых текстов, редиректов на внешние ресурсы, контроль ссылок на внешние ресурсы и других проявлений поискового спама на усмотрение Исполнителя), выработка рекомендаций по удалению с сайта обнаруженных проявлений поискового спама.

5.1.3. Анализ и выработка рекомендаций по изменению внутренней структуры сайта для оптимального распределения ключевых запросов и перелинковки страниц, включая:

- рекомендации по переработке и созданию разделов и страниц сайта;

Исполнитель _____

Заказчик _____

- рекомендации по добавлению новой информации в существующие разделы и на существующие страницы сайта;
 - рекомендации по созданию доменов 3-его уровня (при необходимости);
 - рекомендации по более правильной, с точки зрения поисковых систем и пользователей Интернета, перелинковки страниц сайта.
- 5.1.4. Выработка рекомендаций по автоматическому формированию заголовков страниц TITLE, H1, мета-тегов keywords, description для типовых страниц и атрибутов alt для типовых изображений.

5.2. Технические рекомендации, подготавливаются в соответствии с аудитом, выполненным по следующим пунктам:

5.2.1. Параметры индексирования

- Зеркала
- Афилированность
- Индексация главной страницы
- Внутренние дубликаты
- Кеш Яндекса
- Кеш Google
- Неосновные хосты

5.2.2. Настройка индексирования

- Использование директивы "Host" в robots.txt
- Элемент <meta name="robots">
- Отсутствующие документы и некорректные ссылки
- Скрытый текст и ссылки
- Каталог ссылок
- Ошибка 404
- Кодировка документа
- Дата модификации документа
- Сессии
- Фреймы
- Кодирование кириллицы в Unicode
- Использование тегов <NOINDEX>
- JavaScript-ссылки
- Flash-ссылки
- XML-карта сайта
- HTML-карта сайта
- Результаты поиска по сайту
- Персональные страницы пользователя
- Страницы с версией для печати или .pdf версией
- Страницы с метками
- Внутренняя навигация
- Текстовая информация в виде изображений
- Внешние ссылки

- Размер HTML-кода
- Теги <MAP>
- Ошибки JavaScript
- Оформление страницы 404-ой ошибки
- Стили оформления и JavaScript-код
- Запрещение стилей и JavaScript-кода от индексации
- Сжатие gzip
- Кэширование изображений
- Элементы META-информации
- Файл robots.txt

6. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

6.1. Исполнитель обязуется:

- 6.1.1. Выполнять свои обязательства по настоящему Договору в полном объеме.
- 6.1.2. Провести комплекс мероприятий по обеспечению прогнозируемого трафика в соответствии с Техническим заданием, раздел 5 настоящего Договора.
- 6.1.3. Предоставлять Заказчику отчеты о посещаемости сайта перед началом и по завершению периода оказания услуг, за каждый период продвижения сайта в соответствии с п. 4.3. настоящего Договора.
- 6.1.4. Не использовать методы продвижения сайтов (запрещенные), перечисленные в Лицензии на использование поисковой системы Яндекс (Yandex.ru), находящейся по адресу <http://rules.yandex.ru/termsofuse.xml>.
- 6.1.5. При расторжении договора передать все арендованные ссылки, если площадка, на которой они арендуются, предоставляет такую техническую возможность.

6.2. Исполнитель вправе:

- 6.2.1. Привлекать третьих лиц для оказания услуг в рамках настоящего Договора. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц, как за свои собственные.
- 6.2.2. Самостоятельно определять стратегию оказания услуг в соответствии с настоящим Договором, при этом указанная стратегия предварительно согласуется с Заказчиком, равно как и последующие к ней изменения.
- 6.2.3. С предварительного разрешения Заказчика размещать информацию о результатах продвижения сайта в портфолио на своих рекламных площадках.
- 6.2.4. Не приступать к оказанию услуг по настоящему Договору и не передавать Заказчику разработанные материалы в случае не предоставления всей требуемой документации (в том числе экземпляра Договора Исполнителя) или информации, необходимой для выполнения своих обязательств, а также в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, согласованных Сторонами в настоящем приложении.
- 6.2.5. Требовать от Заказчика надлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору.

6.3. Заказчик обязуется:

- 6.3.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента вступления в силу настоящего Договора разместить и обеспечивать нахождение на всех страницах сайта кода системы Яндекс Метрика.
- 6.3.2. Обеспечить Исполнителю полный доступ к системе Яндекс Метрика сайта в течение всего срока действия настоящего Договора.
- 6.3.3. Обеспечивать бесперебойную работоспособность сайта, а именно: своевременно оплачивать хостинг сайта и обслуживание доменного имени.

Исполнитель _____

Заказчик _____

- 6.3.4. В течение срока действия настоящего Договора вносить изменения в сайт, в соответствии с получаемыми от Исполнителя по электронной почте рекомендациями с соблюдением сроков их внесения.
- 6.3.5. Согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные: установкой, снятием и изменением настроек системы Яндекс Метрика.
- 6.3.6. Оплачивать Исполнителю услуги в порядке, размерах и сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора.
- 6.3.7. Не сотрудничать с другими SEO-компаниями по вопросу продвижения сайта или его поддоменов.
- 6.3.8. С началом первого периода продвижения разместить на главной странице сайта ссылку на сайт Исполнителя, располагающийся по адресу www.iseo.ru и обеспечивать нахождение ссылки в течение всего срока действия настоящего приложения. Содержание ссылки предоставляется Исполнителем.
- 6.3.9. Предоставить Исполнителю:
 - полный список зеркал сайта (одинаковые сайты, расположенные на разных хостингах), известных заказчику: _____
 - полный список доменов-синонимов сайта (разные домены, ведущие на один и тот же сайт), известных заказчику: _____

Перед началом работ по настоящему Договору зеркала сайтов и домены-синонимы должны быть закрыты от индексации поисковыми системами. Исполнитель самостоятельно закрывает от индексации сайты зеркала, либо делает перенаправление на основной сайт, при этом Заказчик предоставляет необходимые доступы к продвигаемому сайту.

6.4. Заказчик вправе:

- 6.4.1. В течение действия настоящего Договора запрашивать у Исполнителя с 11.00 до 18.00 по московскому времени разъяснения о ходе оказания услуг, в том числе и данные об итоговом трафике.
- 6.4.2. Требовать от Исполнителя своевременной подготовки рекомендаций в сроки, установленные настоящим Договором.
- 6.4.3. Требовать от Исполнителя своевременного предоставления отчетной документации.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Приложению Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 7.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения настоящего приложения, оплатив Исполнителю стоимость услуг, фактически оказанных и которые будут оказаны в будущем до дня прекращения действия настоящего приложения.
- 7.3. В случае нарушения Исполнителем сроков оказания услуг по настоящему приложению, Заказчик вправе требовать от Исполнителя оплаты пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процентов) от стоимости услуг, срок оказания которых просрочен, за каждый день просрочки. Неустойка (пени) должна быть оплачена Исполнителем в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Заказчика требования.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Настоящее приложение вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует в течение 12 (двенадцати) месяцев, но в любом случае – до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему.

Исполнитель _____

Заказчик _____

- 8.2. Настоящее приложение оформлено в двух подлинных экземплярах, по одному для каждой из Сторон.
- 8.3. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего приложения с предварительным письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

9. ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель:

Генеральный Директор

Заказчик:

_____/Чурилов А.А./

М. П.

_____/_____/

М. П.

Исполнитель _____

Заказчик _____